

APSTIPRINĀTS
Biedrības “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”
iepirkuma komisijas 2018.gada 31. augusta sēdē
(protokols Nr. __)

Iepirkums saskaņā ar PIL 9.pants

**“Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas
ārvalstīs” iepirkuma ID NR.LKA 2018/9 ERAF
(CPV kods 79341400-0)”**

nolikums

Iepirkuma identifikācijas numurs – LKA 2018/9 ERAF

Jūrmala, 2018

1. Vispārīgā informācija

1.1. **Iepirkuma metode – Pasūtītājs veic iepirkumu saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma (turpmāk – PIL) 9.pantu un šo nolikumu (turpmāk – Nolikums);**

1.2. **Iepirkuma identifikācijas numurs: LKA 2018/9 ERAF**

1.3. **Pasūtītājs:** Biedrība “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”

Adrese: Jomas iela 1/5, Majori, Jūrmala, LV-2015

Reģ.Nr.90000068977

1.4. Iepirkumu veic biedrība “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”, saskaņā ar ERAF projekta Nr. 3.2.1.1/16/A/010 „Latvijas veselības tūrisma klasteris” īstenošanu un ar 2017.gada 11.septembra rīkojumu Nr.2017/35 rkā „Par iepirkuma komisijas izveidi” izveidotā iepirkuma komisija (turpmāk – komisija).

1.5. Iepirkuma priekšmeta apraksts

1.5.1. Iepirkuma priekšmets ir „Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs” saskaņā ar tehniskajā specifikācijā (nolikuma 2.pielikums) noteikto (turpmāk – pakalpojums).

1.5.1.CPV kods – 79341400-0 (Reklāmas kampaņu pakalpojumi).

1.5.2.Iepirkuma priekšmets nav sadalīts daļās un Pretendents drīkst iesniegt vienu piedāvājuma variantu par visu iepirkuma priekšmeta apjomu saskaņā ar tehniskajā specifikācijā (nolikuma 2.pielikums) noteikto.

1.5.3.Pakalpojuma izpildes termiņš – **ne vēlāk kā 3 mēneši no līguma noslēgšanas dienas.**

1.5.4.Finansēšanas avots - iepirkums tiks finansēts no Eiropas Reģionālā Attīstības fonda 3.2.1.1. pasākuma “Klasteru programma” līdzekļiem, finansējot projektu Nr. 3.2.1.1/16/A/010 „Latvijas veselības tūrisma klasteris”.

1.6. **Pasūtītāja kontaktpersona** – Anda Aleksandrova, Latvijas veselība tūrisma klastera speciāliste, tālr. 28801844, e-pasts: anda@healthtravellatvia.lv.

1.7. Piedāvājuma iesniegšanas un atvēršanas kārtība:

1.7.1.piedāvājumus var iesniegt, sūtot pa pastu, vai personīgi biedrībā “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”, Lienes ielā 5, Majori, Jūrmala, LV-2015, darbadienās no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00, **līdz 2018.gada 14. septembrim plkst.13:00**, iepriekš piesakoties pa tālr. 28801844. Pasta sūtījumi tiek uzskatīti par iesniegtiem laikā, ja saņemti norādītajā adresē līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Piedāvājums, kas tiks iesniegts pēc minētā termiņa, neatvērts tiks nosūtīts atpakaļ iesniedzējam;

1.7.2.iesniegtie piedāvājumi tiks atvērti 2018.gada 14. septembrī plkst. 13.00 biedrībā “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”, Lienes ielā 5, Majori, Jūrmala, LV-2015, 2.stāvā, atklātā sanāksmē, plkst.13:00;

1.7.3.piedāvājumus atver to iesniegšanas secībā, nosaucot pretendentu, piedāvājuma

iesniegšanas datumu un laiku un piedāvāto līgumcenu.

1.8. Piedāvājuma noformējuma, iesniegšanas un piedāvājuma formas prasības:

1.8.1. Piedāvājums sastāv no šādām daļām:

- a) Pieteikums dalībai konkursā un apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu;
- b) Pretendenta atlases dokumenti;
- c) Tehniskais piedāvājums;
- d) Finanšu piedāvājums.

1.8.2. Pretendents iesniedz 1 (vienu) piedāvājuma oriģinālu;

1.8.3. Piedāvājuma dokumenti tiek cauršūti (cauraukloti), tā lai dokumentu lapas nebūtu iespējams atdalīt, lapām jābūt sanumurētām. Uz pēdējās lapas aizmugures caurauklošanai izmantojamai auklai jābūt nostiprinātai ar pārlīmētu lapu, uz kuras norādīts caurauklotu lapu skaits, ko ar savu parakstu apliecina Pretendenta paraksta tiesīga vai pilnvarota persona;

1.8.4. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem datorrakstā un bez labojumiem;

1.8.5. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Svešvalodā sagatavotiem piedāvājuma dokumentiem jāpievieno tulkojums latviešu valodā;

1.8.6. Piedāvājums jāparaksta pretendenta pārstāvim, kuram ir paraksta tiesības vai tā pilnvarotai personai. Personas, kura paraksta piedāvājumu, paraksta tiesībām ir jābūt nostiprinātām atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam regulējumam. Ja piedāvājumu paraksta pretendenta pilnvarota persona, piedāvājumam ir jāpievieno attiecīgais dokuments par paraksta tiesīgās personas izdotu pilnvaru. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, tad piedāvājumu paraksta visas personas, kas ietilpst personu apvienībā vai personu apvienības pilnvarotais pārstāvis. Turpmāk nolikuma 1.8.6.punktā noteiktās personas - paraksta tiesīgā persona vai tās pilnvarotā persona;

1.8.7. Pretendents piedāvājumu iesniedz aizlīmētā iepakojumā, uz kura norāda:

- a) pasūtītāja nosaukumu un adresi (Latvijas kūrortpilsētu asociācija, Lienes iela 5, Majori, Jūrmala, LV-2015);
- b) pretendenta nosaukumu un adresi;
- c) atzīmi:

„PIEDĀVĀJUMS iepirkumam

“Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs”

Identifikācijas Nr. LKA 2018.9 ERAF

Neatvērt līdz 2018.gada 14. septembra plkst. 13:00.”

1.8.8. iesniedzot piedāvājumu, Pretendents pilnībā atzīst visus nolikumā ietvertos nosacījumus;

1.8.9. iesniegtie piedāvājumi ir Pasūtītāja īpašums un netiek atdoti Pretendentam.

1.9. Cita informācija:

1.9.1. Pasūtītājs nodrošina brīvu un tiešu elektronisko pieeju nolikumam un aktuālākajai informācijai pasūtītāja mājaslapā internetā: www.healthtravellatvia.lv;

1.9.2. Pretendents informācijas pieprasījumus, iesniegumus u.c. ar iepirkumu saistītus dokumentus iesniedz Pasūtītājam latviešu valodā pa pastu, faksu vai e-pastu. Uz informācijas pieprasījumiem un jautājumiem obligāti jānorāda iepirkuma nosaukums;

1.9.3. Ja Pretendents ir laikus pieprasījis papildu informāciju par Nolikumā iekļautajām prasībām, Pasūtītājs to sniedz trīs darbdienu laikā, bet ne vēlāk kā četras dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Uzdotie jautājumi un Pasūtītāja sniegtās atbildes tiek publicētas Pasūtītāja mājas lapā www.healthtravellatvia.lv.

1.9.4. Pasūtītājs informāciju par rezultātiem nosūta elektroniski, izmantojot drošu elektronisko parakstu. Ja Pretendentam nav pieejams elektroniskais pasts, informācija par rezultātiem tiks nosūtīta citā PIL noteiktajā veidā.

1.9.5. Visi iesniegtie piedāvājumi līdz piedāvājumu atvēršanas sanāksmes sākumam tiek glabāti aizlīmētos iepakojumos. Priekšlaicīga iepakojumu atvēršana nav pieļaujama;

1.9.6. Pretendentam komunikācija ar Pasūtītāju jānodrošina latviešu valodā;

1.9.7. Pretendents sedz visas izmaksas, kas saistītas ar piedāvājumu sagatavošanu un iesniegšanu;

1.9.8. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, tad personu apvienībai, ar kuru pieņemts lēmums slēgt līgumu, Pasūtītājs lūgs izveidoties atbilstoši noteiktam juridiskam statusam – juridiski noformēt savu sadarbību, ņemot vērā piedāvājumā norādīto atbildības sadalījumu, saskaņā ar Komerclikumu vai noslēgt sabiedrības līgumu 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Pasūtītāja pieprasījuma saņemšanas un sniegt informāciju Pasūtītājam.

2. Pretendenta atlases prasības

2.1. *Nosacījumi Pretendenta dalībai iepirkumā:*

2.1.1. Pretendents var būt fiziskā vai juridiskā persona, šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas attiecīgi Pakalpojumu piedāvā tirgū un kurš ir iesniedzis piedāvājumu.

2.1.2. Pretendents ir reģistrēts atbilstoši Latvijas Republikas vai ārvalstu normatīvo aktu prasībām.

2.1.3. Attiecībā uz Pretendentu un uz Pretendenta norādīto personu, uz kuras iespējām Pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām, kā arī uz personālsabiedrības biedru, ja Pretendents ir personālsabiedrība nav iestājies neviens no PIL 9.panta astotajā daļā minētajiem apstākļiem:

(8) Pasūtītājs pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, izslēdz no dalības iepirkumā jebkurā no šādiem gadījumiem:

1) pasludināts pretendenta maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērots uz parādniēka maksātspējas atjaunošanu vērsts pasākumu kopums), apturēta tā saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts;

2) ir konstatēts, ka piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā vai dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu,

pretendentam Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, ir nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 *euro*. Attiecībā uz Latvijā reģistrētiem un pastāvīgi dzīvojošiem pretendentiem pasūtītājs ņem vērā informāciju, kas ievietota Ministru kabineta noteiktajā informācijas sistēmā Valsts ieņēmumu dienesta publiskās nodokļu parādnieku datubāzes un Nekustamā īpašuma nodokļa administrēšanas sistēmas pēdējās datu aktualizācijas datumā;

3) iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotājs (pasūtītāja amatpersona vai darbinieks), iepirkuma komisijas loceklis vai eksperts ir saistīts ar pretendentu šā likuma 25. panta pirmās vai otrās daļas izpratnē vai ir ieinteresēts kāda pretendenta izvēlē, un pasūtītājam nav iespējams novērst šo situāciju ar mazāk pretendentu ierobežojošiem pasākumiem;

4) uz pretendenta norādīto personu, uz kuras iespējām pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst prasībām, kas noteiktas paziņojumā par plānoto līgumu vai iepirkuma nolikumā, kā arī uz personālsabiedrības biedru, ja pretendents ir personālsabiedrība, ir attiecināmi šīs daļas 1., 2. vai 3. punkta nosacījumi;

5) pretendents ir ārzonā reģistrēta juridiskā persona vai personu apvienība.

2.1.4. Prasības attiecībā uz Pretendenta tehniskajām un profesionālajām spējām:

2.1.4.1. Pretendents iepriekšējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ir nodrošinājis vismaz divu reklāmas kampaņu koncepciju izstrādi un šo izstrādāto reklāmas kampaņu koncepcija īstenošanu, kur vismaz viena pakalpojuma (reklāmas kampaņas koncepcijas izstrāde un īstenošana) kopējā līgumcena (bez pievienotās vērtības nodokļa) nav mazāka par 17 000,- EUR;

2.1.4.2. Pretendents iepriekšējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar savu veidotu reklāmas kampaņu ir piedalījies sabiedrisko attiecību vai reklāmas nozares konkursā (Latvijas vai starptautiskā konkursā, piemēram, Baltic PR Awards, Golden Hammer, Adwards, Cannes Lions u.c.);

2.1. 4.3. Pretendents līguma izpildē nodrošina vismaz šādus speciālistus:

- **projektu vadītājs**, kurš iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vismaz divas reklāmas kampaņas;
- **radošais direktors**, kurš iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir realizējis vismaz divas reklāmas kampaņas, kur viena projekta īstenošanas izmaksas nav mazākas par 17 000,- EUR (bez pievienotās vērtības nodokļa);
- **digitālo risinājumu speciālists**, kurš iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir realizējis vismaz divas reklāmas kampaņas ar digitāliem risinājumiem interneta vidē;
- **sabiedrisko attiecību speciālists**, kurš iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir veidojis rakstus vismaz divās reklāmas kampaņās un piedalījies nozares konkursos.

2.2. Nosacījumi Pretendenta dalībai iepirkumā attiecas uz Pretendentu, personālsabiedrību un visiem personālsabiedrības biedriem (ja piedāvājumu iesniedz personālsabiedrība) vai personu apvienības dalībniekiem (ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība) un dokumenti, kas apliecina Pretendenta atbilstību Nolikumā noteiktajiem kritērijiem, jāiesniedz Pretendentam, personālsabiedrībai un visiem personālsabiedrības biedriem (ja piedāvājumu iesniedz personālsabiedrība) vai visiem personu apvienības dalībniekiem (ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība).

2.3. Apakšuzņēmēju piesaistes gadījumā Pretendents piedāvājumā norāda visus paredzamos apakšuzņēmējus un norāda apakšuzņēmējiem izpildei nododamās līguma daļas, un to apjomu (%), ja attiecīgajam apakšuzņēmējam nododamā līguma vērtība sastāda vismaz 10% no kopējās iepirkuma līguma vērtības.

3. Iesniedzamie dokumenti

3.1. Pretendenta pieteikums dalībai iepirkumā (nolikuma 1.pielikums).

3.2. **Pretendents, lai apliecinātu savu atbilstību atlases prasībām (nolikuma 2.punkts) iesniedz šādus atlases dokumentus:**

3.2.1. Ārvalstīs reģistrētam Pretendentam ir jāiesniedz līdzvērtīgas komercdarbību reģistrējošas iestādes ārvalstīs izsniegtu komersanta reģistrācijas apliecības kopiju vai citas ārvalstu institūcijas izsniegtu izziņas kopiju, kas apliecina, ka Pretendents, piegādātāju apvienības dalībnieki vai apakšuzņēmēji ir reģistrēti likumā noteiktajos gadījumos un likumā noteiktajā kārtībā;

3.2.2. Pretendenta pieredzes aprakstu, kas apliecina pieredzes atbilstību nolikuma 2.1.4.punkta apakšpunktos izvirzītajām prasībām un sagatavots atbilstoši nolikuma 3.pielikumam;

3.2.3. Piesaistīto speciālistu pieredze, kas apliecina piesaistāmā personāla atbilstību nolikuma 2.1.4.punktā noteiktajām prasībām un, kuri sagatavoti atbilstoši nolikuma 4.pielikumam;

3.3. **Tehniskais piedāvājums**, Pretendenta piedāvātā pakalpojuma apraksts, kas sagatavots saskaņā ar tehniskā specifikācijā un Tehniskā piedāvājuma formā noteiktajām prasībām (nolikuma 5.pielikums).

Piedāvājuma dokumentos norādītie personas dati tiks apstrādāti, lai nodrošinātu iepirkuma norisi. Personas datu pārzinis: Biedrība "Latvijas kūrortpilsētu asociācija", Reģ. nr.40008131781, tel.28801844, e-pasts- carelatvia@gmail.com .

Finanšu piedāvājums, kas sagatavots saskaņā ar Finanšu piedāvājuma formu (nolikuma 6.pielikums). Finanšu piedāvājumā cena jānorāda *euro* bez PVN ar divām zīmēm aiz komata. Cenā jāiekļauj visi ar pakalpojuma sniegšanu saistītie izdevumi.

Papildus izmaksas līguma darbības laikā netiks pieļautas.

3.4. Ja Pretendents piesaista apakšuzņēmējus, Pretendentam jāiesniedz apakšuzņēmējiem izpildei nododamo līguma daļu un to apjoma (%) apraksts, ja to vērtība ir vismaz 10% no kopējās iepirkuma līguma vērtības. Papildus jāiesniedz spēkā esoši dokumenti, kas noslēgti ar Pretendentu un apliecina katra apakšuzņēmēja gatavību veikt tam izpildei nodotās līguma daļas (apliecināta sadarbības līguma kopija vai piekrišanas raksta oriģināls), kuri jāparaksta apakšuzņēmēja pārstāvim ar pārstāvības

tiesībām vai tā pilnvarotai personai.

3.5. Personu apvienības gadījumā papildus jāiesniedz:

- pilnvara par personu apvienības izvirzīto pārstāvi, kas pārstāv personu apvienību iepirkumā un personu apvienības vārdā ir pilnvarota parakstīt visu konkursa dokumentāciju;
- informācija par personu apvienībā ietilpstošajiem dalībniekiem: dalībnieka nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese, kontaktpersona un tās tālruna numurs;
- visu personu apvienības dalībnieku parakstīta saistību raksta (protokola, vienošanās, līguma vai cita dokumenta) kopija, kurā norādīts personu apvienības dalībnieku atbildības sadalījums procentos, kā arī, ka personu apvienības dalībnieki ir vienojušies par personālsabiedrības līguma noslēgšanu un sabiedrības dibināšanu uzvaras gadījumā;
- Pretendentam jāiesniedz nolikuma 3.2.1.apakšpunktā norādīta dokumenta kopija par katru piesaistīto ārvalstīs reģistrēto personu apvienības dalībnieku.

4. Piedāvājuma izvēles kritēriji un vērtēšanas kārtība

4.1. Piedāvājumu vērtēšana notiks sekojošā kārtībā:

4.1.1. **piedāvājumu noformējuma pārbaude:** tiek pārbaudīta piedāvājumu noformējuma atbilstība nolikuma prasībām. Ja iepirkuma komisija vērtēšanas procesā konstatē piedāvājuma neatbilstību noformējuma prasībām, kas var ietekmēt turpmāko lēmumu attiecībā uz Pretendentu (piemēram, neparakstīts piedāvājums, trūkst dokumenti, dokumenti nav atbilstoši iesieti un/vai to lapas nav iespējams atdalīt u.c.), tā var lemt par Pretendenta noraidīšanu no turpmākās dalības iepirkumā;

4.1.2. **Pretendentu atlase** (kvalifikācija):

iepirkuma komisija vērtē Pretendenta kvalifikāciju apliecinošu dokumentu atbilstību izvirzītajām prasībām. Iepirkuma komisija vērtē, vai Pretendents iesniedzis visus nolikuma 3. punktā pieprasītos dokumentus un tas atbilst nolikuma 2. punktā noteiktajām prasībām. Iepirkuma komisija lemj par Pretendenta noraidīšanu no turpmākās dalības iepirkumā, ja nav iesniegts kāds no Nolikuma 3. punktā noteiktajiem dokumentiem, vai to saturs neatbilst Nolikuma 2. punktā izvirzītajām prasībām, kā rezultātā iepirkuma komisija nevar pārliecināties par Pretendenta atbilstību izvirzītajām kvalifikācijas prasībām;

4.1.3. **tehniskā piedāvājuma vērtēšana:** Komisija vērtē piedāvājuma atbilstību tehniskajai specifikācijai. Ja piedāvājums neatbilst tehniskās specifikācijas prasībām, komisija to noraida un tālāk neizskata;

4.1.4. **finanšu piedāvājumu vērtēšana:** vērtējot finanšu piedāvājumu, Komisija pārbaudīs vai Finanšu piedāvājums atbilst nolikuma 3.6.punktā noteiktajām prasībām un vai piedāvājumā nav aritmētisko kļūdu. Ja Komisija konstatēs aritmētiskās kļūdas, tā veiks pārrēķinu un turpmākajā vērtēšanas procesā izmantos labotās cenas. Par aritmētisko kļūdu labojumiem Komisija informēs Pretendentu;

4.1.5. Komisija izvēlēsies **saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu** pēc šādiem vērtēšanas kritērijiem:

Nr.	Vērtējamais kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Piedāvājuma cena	30
2.	Piedāvājuma kvalitāte	70
	Kopā	100 punkti

4.1.6. Piedāvājumu vērtēšana notiek pēc punktu metodes. Maksimālais iegūstamais kopējais punktu skaits – 100 punkti. Gala vērtējumu, ņemot vērā piedāvāto cenu un kvalitātes kritērija vērtējumā iegūto punktu kopsummu, aprēķina pēc šādas formulas:

$$PV = \frac{Cenaz}{Cenap} \times 30 + AV$$

PV – piedāvājuma kopējais punktu skaits;

AV – tehniskā piedāvājuma aritmētiski vidējais vērtējums (visu komisijas locekļu vērtējumu kopsumma dalīta ar komisijas locekļu skaitu);

Cena z – zemākā piedāvātā līgumcena;

Cena p – konkrētā pretendenta piedāvātā līgumcena.

4.1.7. Piedāvājums tiks vērtēts, ņemot vērā šādas komponentes:

N.p.k.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits	Kritēriju vērtēšanas princips
1.	Piedāvājuma cena	30	Komisija vērtē pretendenta finanšu piedāvājuma formā (6. pielikums) norādīto līgumcenu. Finanšu piedāvājums ar zemāko līgumcenu iegūst augstāko vērtējumu – 30 punkti.
2.	Piedāvājuma kvalitāte	70	Komisija izvērtē Pretendenta reklāmas kampaņas koncepcijas idejas atbilstību kampaņas noteiktajiem mērķiem un sagaidāmajiem rezultātiem.
2.1.	Kampaņas koncepcijas atbilstība izvirzītajiem mērķiem, uzdevumiem un mērķauditorijai; aktīvāšu sasaiste, pēctecības nodrošinājums, radošās idejas	70	Augstāko punktu skaitu piešķir piedāvājumam, kas satur koncepcijas priekšlikumu, kas vislabāk sasniedz doto uzdevumu. Kampaņas mērķa

	un vizuālā risinājuma (atbilstoši 4. pielikumā noteiktajam) apraksts		<p>sasniegšanas risinājumi ir detalizēti aprakstīti: kampaņas aktivitāšu radošās idejas un vizuālā risinājuma apraksts ir skaidri definēti, noteikti mērķauditorijas segmenti.</p> <p>Pretendenta piedāvātie risinājumi rada pārliecību, ka kampaņas mērķi tiks sasniegti. Piedāvātas profesionālas idejas un profesionāls to izpildījums.</p> <p>Kampaņas vizuālais risinājums ir skaidri un kvalitatīvi aprakstīts.</p> <p>Kampaņas ietvaros piedāvāti risinājumi, kas papildina kampaņas koncepcijas ideju un rada pārliecību, ka mērķi tiks sasniegti maksimāli efektīvi.</p>
2.2.		50	<p>Kampaņas mērķa sasniegšanas risinājumi ir detalizēti aprakstīti: norādīti mērķauditorijas segmenti, piedāvātas idejas, kas teorētiski spēj nodrošināt kampaņas mērķu sasniegšanu, taču pretendents nav ņēmis vērā būtiskus faktorus, kas var traucēt kampaņas mērķu sasniegšanu vai izveidot tādu situāciju, ka tie nav sasniedzami.</p>
2.3.		25	<p>Kampaņas mērķa sasniegšanas risinājumi ir daļēji/virspusēji aprakstīti: mērķauditorija nav precīzi definēta, kampaņas ideja un vizuālie risinājumi aprakstīti daļēji, virspusēji, neradot izpratni par veidu kā tie tiks pielietoti mērķa sasniegšanai.</p>

			Daļēji saprotama vai pretrunīga ideja.
	KOPĀ	100	

4.1.8. Maksimālais iegūstamais punktu skaits par piedāvājuma kvalitāti ir 70 punkti (ieskaitot). Katrs komisijas loceklis piedāvājumus vērtē individuāli, aizpildot individuālās vērtēšanas tabulu un piešķirot punktus atbilstoši 2. tabulā 2. punktā noteiktajai vērtēšanas metodikai.

4.1.9. Kopējo punktu skaitu katram piedāvājumam komisija aprēķina, summējot vērtējamam piedāvājumam visu komisijas locekļu piešķirtos punktus, kas izdalīti ar komisijas locekļu, kas piedalās piedāvājumu vērtēšanā, skaitu.

4.1.10. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu komisija atzīst to piedāvājumu, kas ieguvīs visaugstāko kopējo punktu skaitu.

4.1.11. Gadījumā, ja piedāvājumu būs iesniedzis viens pretendents, komisija pārbaudīs vai tā tehniskais piedāvājums atbilst nolikuma 4.1.2. punktam un tehniskajai specifikācijai, bet pēc nolikuma 4.1.7. apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nevērtēs, bet atzīs to par saimnieciski visizdevīgāko.

4.1.12. Pasūtītājs pēc Pretendenta izvērtēšanas atbilstoši visām Nolikuma prasībām un piedāvājuma izvēles kritērijiem pieņems lēmumu par iespējamu līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu.

4.1.13. Attiecībā uz pretendentu, kura piedāvājums atzīts par saimnieciski visizdevīgāko, komisija pārbauda Pretendenta atbilstību Nolikumā izvirzītajām atlases prasībām.

4.1.14. Attiecībā uz Pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, komisija pārbauda vai uz to nav attiecināms kāds no PIL 9. panta astotajā daļā minētajiem izslēgšanas nosacījumiem.

4.1.15. Iepirkuma komisija attiecībā uz ārvalstīs reģistrētu Pretendentu vai Pretendentu, kuru pastāvīgā dzīvesvieta ir ārvalstīs, rīkosies saskaņā ar PIL 9.panta devītās daļas 2. punktu.

4.1.16. Iepirkuma komisija nepieciešamības gadījumā var pārbaudīt informāciju kompetentā institūcijā, publiski pieejamās datu bāzēs vai citos publiski pieejamos avotos, ja tas nepieciešams piedāvājumu atbilstības pārbaudei, Pretendentu atlasei, piedāvājumu vērtēšanai un salīdzināšanai, kā arī lūgt, lai Pretendents vai kompetenta institūcija izskaidro Pretendenta iesniegto informāciju. Pretendentam ar savu sniegto skaidrojumu nav tiesības izmainīt iesniegto piedāvājumu.

4.1.17. Par iepirkuma komisijas pieņemto lēmumu visi Pretendenti tiks vienlaikus informēti saskaņā ar PIL noteikto kārtību.

4.1.18. Iepirkuma komisija var pieņemt lēmumu par iepirkuma pārtraukšanu, ja tai ir objektīvs pamatojums.

5. Pakalpojumu līgums

5.1. Ar Pretendentu, kuru iepirkuma komisija ir atzinusi par uzvarētāju, Pasūtītājs slēdz pakalpojuma līgumu (Nolikuma 8. pielikums). Galvenie līguma nosacījumi ir norādīti pakalpojuma līguma projektā.

5.2. Pasūtītājs nodrošina pakalpojumu līguma un tā grozījumu (ja tādi tiks veikti) publikāciju savā mājaslapā PIL 9. panta astoņpadsmitajā daļā noteiktajā kārtībā.

5.3. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, tad personu apvienībai, ar kuru pieņemts lēmums slēgt līgumu, Pasūtītājs lūgs izveidoties atbilstoši noteiktam juridiskam statusam – juridiski noformēt savu sadarbību, ņemot vērā piedāvājumā norādīto atbildības sadalījumu, saskaņā ar Komerclikumu var noslēgt sabiedrības līgumu 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Pasūtītāja pieprasījuma saņemšanas un sniegt informāciju Pasūtītājam.

5.4. Pakalpojuma izpildes termiņš ir 3 mēneši no līguma noslēgšanas brīža.

5.5. Pakalpojuma līgumā paredzēts avansa maksājums 20% apmērā no līgumcenas.

6. Pielikumi

6.1. Nolikums izstrādāts uz 34 lapām. Visi pielikumi ir šī nolikuma neatņemama sastāvdaļa. Nolikumam pievienoti šādi pielikumi:

6.1.1. Pieteikums dalībai iepirkumā – 1.pielikums (uz 2 lapām);

6.1.2. Tehniskā specifikācija – 2.pielikums (uz 3 lapām);

6.1.3. Pretendenta pieredzes apraksts – 3.pielikums (uz 1 lapas);

6.1.4. Pakalpojuma izstrādē iesaistīto speciālistu pieredze – 4.pielikums (uz 2 lapām);

6.1.5. Tehniskā piedāvājuma forma – 5.pielikums (uz 3 lapām);

6.1.6. Finanšu piedāvājuma forma – 6.pielikums (uz 2 lapas);

6.1.7. Pakalpojuma līguma projekts – 7.pielikums (uz 10 lapām).

PIETEIKUMS DALĪBAI IEPIRKUMĀ
“Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas
ārvalstīs”
Identifikācijas Nr. LKA 2018/9 ERAF

Biedrības “Latvijas kūrortpilsētu asociācija” Iepirkuma komisijai.

1. Informācija par Pretendentu:

Pretendenta nosaukums:	
Reģ. Nr.	
Juridiskā un biroja adrese:	
Pretendenta statuss (<i>lūdzam norādīt, ja uzņēmums atbilst mazā vai vidējā uzņēmuma statusam</i>) ¹ .	
Kontaktpersonas vārds, uzvārds, amats:	
Kontaktpersonas tālrunis, faksa numurs, e-pasta adrese:	

Apliecinu, ka:

2. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – Pretendents) piekrīt iepirkuma **“Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs”**, identifikācijas Nr. LKA 2018/9 ERAF nolikuma noteikumiem ar visiem pielikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Iepirkuma nolikums ir skaidrs un saprotams;
3. piedāvājumā iekļautās dokumentu kopijas un dokumentu tulkojumi atbilst oriģināliem;
4. visas piedāvājumā sniegtās ziņas ir patiesas;
5. Pretendents ir iepazinies ar līguma projektu un piekrīt tā nosacījumiem;
6. Pretendents apņemas līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā pildīt visus līguma nosacījumus;
7. Pretendentam ir pietiekami finanšu un tehniskie resursi pakalpojuma sniegšanai;
8. Pretendentam ir pieejams pietiekams skaits kvalificēta personāla, lai nodrošinātu kvalitatīvu iepirkumā paredzēto pakalpojumu sniegšanu;
9. Pretendentam ir pieejams pietiekams skaits kvalificēta personāla, lai nodrošinātu kvalitatīvu līguma izpildi.
10. uz Pretendentu neattiecas PIL 9. panta astotajā daļā minētie nosacījumi, t.sk. tas nav ārzonā reģistrēta juridiskā persona vai personu apvienība;

¹ https://www.iub.gov.lv/sites/default/files/upload/skaidrojums_mazajie_vidējie_uzn.pdf.

Datums: _____

Pretendenta vai tā pilnvarotās personas

amats, vārds, uzvārds, paraksts _____

TEHNISKĀS SPECIFIKĀCIJAS

„Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs”

1. Iepirkums paredz nodrošināt reklāmas kampaņu īstenošanu 2018.gada rudens sezonā augsti prioritāros medicīnas tūrisma mērķa tirgos – Lielbritānija, Somija un Norvēģija.

Kampaņas mērķis: Veidot attiecīgajās valstīs Latvijas kā droša, kvalitatīva un profesionāla medicīnas tūrisma galamērķa tēlu. Palielināt ārvalstu iedzīvotāju informētību par Latvijas medicīnas piedāvājumu. Palielināt Latvijas veselības tūrisma klastera portāla www.healthtravellatvia.lv apmeklētību un uzturēšanās laiku. Radīt motivāciju ārvalstu viesiem apmeklēt Latviju ārstēšanās nolūkos.

Nostiprināt mērķvalstīs un to mērķauditorijās Latvijas kā medicīnas tūrisma valsts atpazīstamību.

Caur konkrētu medicīnas pakalpojumu piedāvājumiem uzrunāt segmentētas mērķauditorijas un veicināt to interese izmantot šos medicīnas pakalpojumus.

Pozicionējums: Latvija ir droša, kvalitatīva, profesionāla medicīnas pakalpojumu nodrošināšanā, pieejamība šo pakalpojumu nodrošināšanā ir saprotama, ātra un efektīva.

Kampaņas norises laiks	No 2018.gada oktobra sākuma līdz novembra beigām.
Medicīnas produkti, kurus pozicionēt:	Lielbritānija: Stomatoloģija, Bariatrija, Neauglības ārstēšana, Diagnostika, Plastiskā ķirurģija, Oftamoloģija. Somija: Stomatoloģija, Oftamoloģija, Neauglības ārstēšana. Norvēģija: Diagnostika, Stomatoloģija, Bariatrija, Oftamoloģija, neauglības ārstēšana un ģinekoloģija.
Mērķa tirgi:	Lielbritānija, Somija, Norvēģija.
Mērķa auditorija:	1. Neauglības ārstēšanas un plastiskās ķirurģijas gadījumā sievietes un vīrieši vecumā no 25 – 45 gadi. 2. Diagnostikas, stomatoloģijas, oftamoloģijas gadījumā sievietes un vīrieši vecumā no 35 – 65 gadi.
Kampaņas plānotais darba apjoms	1. Izveidot un realizēt vienotu kampaņas koncepciju (publicitāte un vizuālais risinājums). Izmantotie kanāli: 2. Interneta vide, tai skaitā Google, specifiski, tematiski interneta portāli. Tai skaitā atslēgas vārdu maksas reklāmas meklētājportālos formāts (SEA) informēšanai par medicīnas pakalpojumiem Latvijā. 3. Sociālie tīkli, Facebook platformas izmantošana caur Latvijas veselības tūrisma klastera profilu, youtube

	<p>kanāli.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Interneta baneru izveidošana, reklāmas rakstu izstrāde, atslēgsvārdu izmantošana. 5. Blogi. 6. Radio vai TV raidījumi ar konkursiem, kuru rezultātā uzvarētājs var tikt pie balvas bezmaksas medicīnas pakalpojuma nodrošināšanas (medicīnas pakalpojumu izmaksas sedz Latvijas veselības tūrisma klastera komersanti): <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostikas par brīvu - Acu korekcijas ar lāzeri - U.c. <p>Formāts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sagatavoti reklāmas materiāli, Rakstu maketi (vertikāli, horizontāli, vairāki dizaini) 2. Interneta baneri (vertikāli, horizontāli, vairāki dizaini) 3. Izstrādāti tematiski medicīnas tūrisma raksti (specifiskā informācija tiks nodrošināta no Pasūtītāja puses). 4. Darbs ar maksas atslēgas vārdiem meklētājsistēmās. 5. Reklāmas sociālos tīklos, izmantojot Latvijas veselības tūrisma klastera profilu Facebook.
--	---

Pasūtītāja minimālas prasības:

1. Pretendents divu nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas jāizstrādā reklāmas kampaņu koncepcija, ietverot koncepcijas idejas īstenošanas plānu – Pretendenta plānotās darbības koncepcijas realizēšanai laika grafikā līdz kampaņas īstenošanas termiņa beigām. Pretendentam, kurš uzvarēs iepirkumā un ar kuru tiks noslēgts pakalpojuma līgums, tiks nodrošināta pieeja Pasūtītāja stratēģijai, plānošanas dokumentiem, darbības plāniem un Tirgus izpētei par ārvalstu tirgiem, u.c. .
2. Izstrādātā reklāmas kampaņas koncepcija pirms kampaņas īstenošanas tiek elektroniski iesniegta un saskaņota ar Pasūtītāja kontaktpersonu, kampaņas īstenošana tiek uzsākta pēc Pasūtītāja kontaktpersonas rakstiska saskaņojuma.
3. Pretendents izstrādā un īsteno reklāmas kampaņas koncepciju, kuras aktivitātes veido divvirzienu komunikāciju ar sabiedrību un mērķa grupām, un to rezultātā tiek gūta pēc iespējas lielāka mērķauditorijas uzrunāšana, uzmanības pievēršana.
4. Kampaņas vizuālā identitāte tiek veidota, iekļaujot normatīvajos aktos noteiktās ES fondu publicitātes prasības (<https://www.cfla.gov.lv/lv/strukturfondi-un-kohezijas-fondi/paligs-finansejuma-sanemejiem/projekta-ieviesana/publicitates-prasibas>) un Pasūtītāja nodrošināto logo.
5. Pretendents īsteno reklāmas kampaņu pilnā apmērā, nodrošinot kampaņas koncepcijā aprakstītu ideju izstrādi, reklāmas produktu un rakstu sagatavošanu, mediju attiecības un mērķauditorijas sasniegšanu, saskaņā ar koncepcijā norādīto plānu un laika grafiku.
6. Pretendents saskaņo ar Pasūtītāju katru publicitātes materiālu, kuru vienas darba dienas laikā Pasūtītājas saskaņo/lūdz precizēt.

7. Pēc reklāmas kampaņas īstenošanas Pasūtītājam ar šo kampaņu ir tiesības piedalīties sabiedrisko attiecību vai reklāmas nozares konkursos.
8. Pēc īstenošanās reklāmas kampaņas, Pretendents sagatavo pārskatu par kampaņas radīto publicitāti, sasniegto auditoriju divu nedēļu laikā, bet ne vēlāk kā 2018. gada 17. decembrim.
Pēc kampaņas īstenošanas un pārskata iesniegšanas Puses paraksta nodošanas – pieņemšanas aktu (līguma 2. pielikums) līdz 2018. gada 21. decembrim.
9. Pasūtītājam ir tiesības lūgt rakstisku apliecinājumu par Pretendenta sadarbību ar konkrēto mediju.
10. Visiem tekstiem tulkošanu uz angļu, norvēģu un somu valodu nodrošina Pretendents.
11. Pasūtītājs materiālu izstrādei nodrošina Pretendentu ar specifisko medicīnisko informāciju.

2. Informācija, kas reklāmas kampaņu koncepcijas plāna Tehniskā piedāvājuma pielikumā jānorāda par katru no piedāvātajiem veidiem:

2.1. interneta medijiem - profils (ziņu portāls, sociālie tīkli, izklaides u.c. portāli), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā Pretendents piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietojuma laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai, kā arī katra izvietojuma cena;

2.2. radio - pilsētas, kurās radiostacijas dzirdamas, vidējais klausītāju skaits dienā (norādot datu avotu), klausītāju skaita dinamika dienas laikā, informatīvo materiālu (džinglu) formāti (informatīvs džingls, konkurss u.c.), izvietojuma laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai, kā arī katra izvietojuma cena;

2.3. Sociāliem tīkliem jānorāda informācija, kas pēc Pretendenta ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību un norāda medija specifiskos parametrus, kā arī katra izvietojuma cena, reklāmas konkrēto pilsētu reģionos umtldz.

3. Pasūtītājs iepirkuma darbības laikā var neizmantot visu minēto pozīciju iegādi un līguma summas maksimāla apjoma izmantošanu.

4. Noderīga informācija:

- Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2018.-2020. gadam: http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/content/Turisms/Prezentācijas/turisma_marketinga_strategija_kopsavilkums.pdf
- Latvijas veselības tūrisma klastera piedāvājums: www.healthtravellatvia.lv
- Latvijas veselības tūrisma klastera youtube.com kanāls: Health Travel Latvia <https://www.youtube.com/channel/UC0Dn848O5xr9b306iCk-hdA>

**PRETENDENTA PIEREDZES RAKSTUROJUMS ATBILSTOŠI NOLIKUMA 2.1.4.
PUNKTA PRASĪBĀM**

N.P. K.	PASŪTĪTĀJS, TĀ KONTAKTINFORMĀ CIJA	LĪGUMA PRIEKŠME TS	VEIKTO DARBU APRAKS TS	LĪGUM A CENA (BEZ PVN)	DARBU IZPILD ES TERMI ŅŠ

PRETENDENTA PILNVAROTĀS PERSONAS PARAKSTS:
_____/PARAKSTA ATŠIFRĒJUMS/

INFORMĀCIJA PAR PAKALPOJUMA IZSTRĀDĒ IESAISTĪTO SPECIĀLISTU IPIEPRIEKŠĒJO PIEREDZI

PRETENDENTS

Nr.p.k.	Reklāmas kampaņa, īss raksturojums	Pasūtītājs, kontaktainformācija	Norises laiks	Dalība nozares konkursos

Tabulā norāda informāciju atbilstoši nolikuma 2.1.4. punktā noteiktajam.
Piedāvājumam **jāpievieno atsauksmes** par īstenotajām reklāmas kampaņām.

PIESAISTĪTIE SPECIĀLISTI

PROJEKTU VADĪTĀJS

	<i>Vārds, uzvārds</i>			
Nr.p.k.	Reklāmas kampaņa, īss raksturojums	Pasūtītājs, kontaktainformācija	Norises laiks	Links, kur iegūt papildu informāciju (ja pieejams)

Tabulā norāda informāciju atbilstoši nolikuma 2.1.4. punktā noteiktajam.
Informācijai var pievienot speciālista CV (*dzīvesgājuma apraksts*)

RADOŠAIS DIREKTORS

	<i>Vārds, uzvārds</i>			
Nr.p.k.	Reklāmas kampaņa, īss raksturojums	Pasūtītājs, kontaktainformācija	Norises laiks	Links, kur iegūt papildu informāciju (ja pieejams)

Tabulā norāda informāciju atbilstoši nolikuma 2.1.4. punktā noteiktajam.
Informācijai var pievienot speciālista CV (*dzīvesgājuma apraksts*)

DIGITĀLO RISINĀJUMU SPECIĀLISTS

	<i>Vārds, uzvārds</i>			
Nr.p.k.	Reklāmas kampaņa, īss raksturojums	Pasūtītājs, kontaktinformācija	Norises laiks	Links, kur iegūt papildu informāciju (ja pieejams)

Tabulā norāda informāciju atbilstoši nolikuma 2.1.4. punktā noteiktajam.
Informācijai var pievienot speciālista CV (*dzīvesgājuma apraksts*)

SABIEDRISKO ATTIECĪBU SPECIĀLISTS

	<i>Vārds, uzvārds</i>				
Nr.p.k.	Reklāmas kampaņa, īss raksturojums	Pasūtītājs, kontaktinformācija	Norises laiks	Dalība nozares konkursos	Links, kur iegūt papildu informāciju (ja pieejams)

Tabulā norāda informāciju atbilstoši nolikuma 2.1.4.punktā noteiktajam.
Informācijai var pievienot speciālista CV (*dzīvesgājuma apraksts*)

Informācijas sagatavotāja vārds, uzvārds un amats:	
Pretendenta nosaukums:	
Datums:	

TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS

„Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs”

(pretendenta nosaukums)

adrese -----

1. Pretendenta un tā piedāvāto apakšuzņēmēju paredzamais apjoms:

Nr.	Uzņēmēja nosaukums, reģ. nr.	Izpildāmo darbu nosaukums	Izpildāmo darbu apjoms	
			EUR (neiesk. PVN)	% no kopējā apjoma (līgumcenas, neiesk. PVN)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	(galvenais uzņēmējs)			
3	(apakšuzņēmējs)			
	utt.			

Jāuzrāda visi apakšuzņēmēji, kuru veicamo darbu vērtība ir 10% vai lielāka no kopējās pretendenta aprēķinātās līgumcenas.

Pielikumā: pievieno katra apakšuzņēmēja apliecinājumu par gatavību veikt tam nododamo līguma daļu.

2. Pretendenta piedāvājums:

Nr.		Kampaņas aktivitātes radošās idejas un vizuālā risinājuma apraksts	Mērķauditorijas segmenti
1.	Kampaņas īstenošana interneta vidē Interneta baneri, saukļi, raksti.		
2.	Radio konkursi.		
3.	Publicitātes nodrošināšana.		
4.	Piedāvājums blogos.		
5.	Sociālo tīklu tehniskais un saturiskais risinājums. (Facebook, Google, youtube.com)		

Tabula papildināma ar jaunām rindām atbilstoši Pretendenta papildus piedāvāto reklāmas kampaņu aktivitāšu skaitam.

Nr.	Piedāvātais veids	Izdevumu nosaukumi, profili, tirāža, auditorija	Ar reklāmas palīdzību plānotā sasniedzamā auditorija	Piedāvāto vienību skaits (baneris, raksts, radio raidlaiks ar konkursu umtdz.)
	<p>interneta mediji - profils (ziņu portāls, sociālie tīkli, blogi, izklaides u.c. portāli), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā Pretendents piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai; reklāmu izcenojumos paredzēt arī atslēgas vārdu maksas reklāmas meklētājportālos (baneru skaits, reklamēšanās interneta meklētājsistēmās)</p>			
	<p>radio - pilsētas, kurās radiostacijas dzirdamas, vidējais klausītāju skaits dienā (norādot datu avotu), klausītāju skaita dinamika dienas laikā, informatīvo materiālu (džinglu) formāti (informatīvs džingls, konkurss u.c.), izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai, kā arī katra izvietojumu skaits</p>			
	<p>Sociāliem tīkliem jānorāda informācija, kas pēc Pretendenta ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību un norāda medija specifiskos parametrus, reklāmas konkrēto pilsētu reģionos (piemēram visās trīs valstīs, lai reklāmas soc. Tīklos sasniegtu pilsētu un to reģionu apkaimes iedzīvotājus, kuri dzīvo tuvāk pilsētām, no kurām iet tiešie reisi uz Rīgu</p>			
	<p>Sociālo tīklu tehniskais un saturiskais risinājums. Reklāmas. (Facebook, Google, youtube.com)</p>			
		Kopā		

3. Pakalpojuma līguma darbības termiņš _____.

4. Apliecinām, ka piedāvātie pakalpojumi atbilst normatīvos aktos noteiktajām prasībām un pakalpojums tiks sniegts saskaņā ar tehniskajās specifikācijās noteiktajām prasībām.

(Pretendenta pārstāvja ieņemamais amats)

(paraksts)

(vārds, uzvārds)

(Dokumenta aizpildīšanas datums)

Z.V.

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

„Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs”

(pretendenta nosaukums)

adrese-----

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr. -----

bankas rekvizīti -----

Izmaksu pozīcija	Pretendenta piedāvātā līgumcena (EUR bez PVN)
Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumi – reklāmas kampaņas ārvalstīs īstenošana	

Informatīvā tāme:

Nr.	Piedāvātais veids	Izcenojums uz kampaņas laiku par vienību (baneris, raksts, radio raidlaiks ar konkursu umtdz.)(EUR bez PVN)
1.	interneta mediji - profils (ziņu portāls, sociālie tīkli, blogi, izklaides u.c. portāli), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā Pretendents piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietojuma laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai, kā arī katra izvietojuma cena; reklāmu izcenojumos paredzēt arī atslēgas vārdu maksas reklāmas meklētājportālos (baneru skaits, reklamēšanās interneta meklētājsistēmās)	
2.	radio - pilsētas, kurās radiostacijas dzirdamas, vidējais klausītāju skaits dienā (norādot datu avotu), klausītāju skaita dinamika dienas laikā, informatīvo materiālu (džinglu)	

	formāti (informatīvs džingls, konkurss u.c.), izvietojuma laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai, kā arī katra izvietojuma cena	
3.	Sociāliem tīkliem jānorāda informācija, kas pēc Pretendenta ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību un norāda medija specifiskos parametrus, kā arī katra izvietojuma cena, reklāmas konkrēto pilsētu reģionos (piemēram visās trīs valstīs, lai reklāmas soc. Tīklos sasniegtu pilsētu un to reģionu apkaimes iedzīvotājus, kuri dzīvo tuvāk pilsētām, no kurām iet tiešie reisi uz Rīgu	
4.	Sociālo tīklu tehniskais un saturiskais risinājums. Reklāmas. (Facebook, Google, youtube.com)	
	Kopā:	

1. Norādītā cena netiks mainīta visā iepirkuma līguma darbības laikā.
2. Līgumcenā iekļauti visi normatīvajos aktos paredzētie nodokļi un maksājumi, izņemot PVN maksājumus. Mūsu piedāvājumā iekļautas visas nepieciešamās izmaksas, lai nodrošinātu pasūtījuma izpildi.

(Pretendenta pārstāvja ieņemamais amats)

(paraksts)

(vārds, uzvārds)

(dokumenta aizpildīšanas datums)

z.v.

PAKALPOJUMA LĪGUMS Nr. _____

Jūrmalā

2018.gada “___.” _____

Biedrība “Latvijas kūrortpilsētu asociācija”, reģ.Nr. Nr. LV40008131781, (turpmāk – **Pasūtītājs**) kuras vārdā saskaņā ar biedrības statūtiem darbojas valdes priekšsēdētāja Gunta Ušpele, no vienas puses, un

_____, reģ. Nr. _____, (turpmāk – **Piegādātājs**) kuras vārdā saskaņā ar statūtiem rīkojas tās _____, no otras puses, turpmāk katrs atsevišķi vai abi kopā saukti arī Puse/-es,

pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 9.pantu un iepirkuma ar identifikācijas ID Nr. LKA 2018/9 ERAF rezultātiem, savā starpā noslēdz šādu līgumu (turpmāk – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Pasūtītājs uzdod, bet Piegādātājs veic “Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumus – reklāmas kampaņas ārvalstīs” (turpmāk – Darbi) saskaņā ar Līgumu, 1.pielikumu – Tehniskajām specifikācijām, 2.pielikumu – Tehnisko piedāvājumu, 3.pielikumu – Finanšu piedāvājumu.

2. PUŠU SAISTĪBAS

2.1. Piegādātājs apņemas:

2.1.1. Izpildīt Darbus saskaņā ar Tehniskajām specifikācijām (1.pielikums);

2.1.2. Veikt Darbus jāveic 3 mēnešu laikā no līguma noslēgšanas dienas, pamatojoties uz Pasūtītāja izsniegtiem darba uzdevumiem; nodrošināt Līguma izpildi ar nepieciešamajiem materiāliem, iekārtām, transportu, mehānismiem un darbaspēku;

2.1.3. izpildītos Darbus pirms nodošanas saskaņot ar projekta Nr. 3.2.1.1/16/A/010 „Latvijas veselības tūrisma klasteris” klastera speciālistu un pēc pabeigšanas iesniegt klastera speciālistam;

2.1.4. izpildot Darbus, ievērot visas Latvijas Republikas spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktās prasības;

2.1.5. jebkurā laikā pēc Pasūtītāja pieprasījuma sniegt atskaiti par Darbu gaitu;

2.1.6. pieprasīt no Pasūtītāja visu Pasūtītāja rīcībā esošo informāciju, kas nepieciešama kvalitatīvai Darbu izpildei Līgumā noteiktajā termiņā;

2.1.7. ar Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu nodot Darbus Pasūtītājam;

2.1.8. kompensēt izdevumus pēc to faktiskiem apmēriem, kas Pasūtītājam radušies Izpildītāja vai viņa iesaistītās trešās personas vainas vai neuzmanības dēļ 10 (desmit) dienu laikā no Pasūtītāja pretenzijas nosūtīšanas dienas.

2.1.9. Pasūtītājs apņemas:

2.1.10. izsniegt Izpildītājam visu Pasūtītāja rīcībā esošo informāciju, kas nepieciešama Darbu veikšanai, un darba uzdevumus;

2.1.11. ar Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu pieņemt Darbus, ja tie atbilst Līguma noteikumiem;

2.1.12. veikt Līgumā paredzētos maksājumus.

3. DARBU NODOŠANAS - PIENĒMŠANAS KĀRTĪBA

3.1.1. Pēc Darbu pabeigšanas tiek noformēts, un abu Pušu parakstīts Darbu nodošanas – pieņemšanas akts.

3.1.2. Darbu nodošanas – pieņemšanas aktus sagatavo un iesniedz Pasūtītājam Izpildītājs.

3.1.3. Ja Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā no Darbu nodošanas – pieņemšanas akta saņemšanas izvirza pamatotas pretenzijas par Darbu kvalitāti, tad Pasūtītājs ir tiesīgs neparakstīt Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu, un Izpildītājam nekavējoties ir jānovērš pieļautās kļūdas un neprecizitātes.

4. LĪGUMCENA UN NORĒĶINU KĀRTĪBA

4.1.1. Par kvalitatīvi izpildītiem Līgumā noteiktajiem Darbiem Pasūtītājs maksā Izpildītājam kopējo Līguma summu, kas sastāv no **līgumcenas** _____ **EUR** (_____ euro, __ centi) un pievienotās vērtības nodokļa (PVN) spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajā apmērā.

4.1.2. Par Darbu pienācīgu izpildi Pasūtītājs maksā Izpildītājam kopējo Līguma summu šādā kārtībā:

4.1.2.1. 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā no Līguma spēkā stāšanās brīža un Izpildītāja rēķina saņemšanas Pasūtītājs samaksā Izpildītājam priekšapmaksu 20% (divdesmit procentu) apmērā no Darbu līgumcenas, kas veido _____ **EUR** (_____ euro un __ centi) un PVN spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajā apmērā;

4.1.2.2. 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā pēc attiecīgā Darbu nodošanas – pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas un Izpildītāja rēķina saņemšanas Pasūtītājs samaksā Izpildītājam atlikušo līgumcenu 70 % (septiņdesmit procentu) apmērā, kas veido _____ **EUR** (_____ euro un __ centi) un PVN spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajā apmērā, atskaitot izmaksāto priekšapmaksas summu.

4.1.3. Kopējā Līguma summā ietverti visi nodokļi un nodevas, kā arī visi iespējamie Izpildītāja izdevumi, kas nepieciešami Izpildītāja saistību izpildei Līguma ietvaros. Pasūtītājs ir tiesīgs ieturēt piemēroto līgumsodu, veicot rēķina samaksu.

4.1.4. Samaksa tiek veikta ar bankas pārskaitījumu uz Izpildītāja norādīto norēķinu kontu. Par maksājumu veikšanas dienu uzskatāms datums, kad bankā iesniegts attiecīgs maksājuma uzdevums (bankas atzīme).

4.1.5. Līgumcenā ir iekļauti visi Izpildītāja izdevumi, kas varētu rasties un ir saistīti ar Pakalpojuma izpildi atbilstoši Līguma noteikumiem. Līgumcena nevar tikt palielināta.

5. PUŠU ATBILDĪBA UN STRĪDU RISINĀŠANAS KĀRTĪBA

5.1.3. Izpildītājs atbild par izpildīto Darbu atbilstību visām Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktām tehniskām, sanitārām, vides aizsardzības, ugunsdrošības un citām prasībām.

5.1.4. Par līgumsaistību neizpildi vai nepilnīgu izpildi, Puses ir atbildīgas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem un Līguma noteikumiem.

5.1.5. Ja Izpildītājs nepienācīgi pilda Līgumā paredzētās saistības, Izpildītājs maksā Pasūtītājam līgumsodu 0.1% (nulle, viena procenta) apmērā no kopējās Līguma summas par katru pārkāpuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no kopējās Līguma summas, ko Pasūtītājs ir tiesīgs ieturēt no savstarpējiem norēķiniem. Pasūtītājs samaksā Izpildītājam tikai par tiem Darbiem, kas ir pienācīgi izpildīti.

5.1.6. Jebkura maksājuma, kas izriet no Līguma, samaksas kavējuma gadījumā, samaksu nesaņēmusī Puse ir tiesīga piemērot otrai Pusei līgumsodu 0.1% (nulle komats, viena procenti) apmērā no kavētā maksājuma summas par katru kavējuma darba dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no kavētā maksājuma summas.

5.1.7. Ja izpildītie Darbi neatbilst Līgumā noteiktajām prasībām, Izpildītājam nekavējoties ir jānovērš pieļautās kļūdas un neprecizitātes un jāiesniedz Pasūtītājam.

5.1.8. Līgumā noteikto līgumsodu samaksa nevienam no Pusēm neatbrīvo no saistību izpildes un papildu zaudējumu atlīdzināšanas, ja tādi ir radušies otras Puses prettiesiskas rīcības rezultātā un ir konstatēta un dokumentāri pierādīta zaudējumu nodarītāja vaina.

6. AUTORTIESĪBU REGULĒJUMS

6.1. Izpildītājs apliecina, ka tam ir visas nepieciešamās un normatīvajos aktos noteiktās pilnvaras un tiesības, lai uzņemtos un pildītu tam Līgumā noteiktās saistības, kā arī garantē to personīgu izpildi. Izpildītājs garantē Pasūtītājam atlīdzināt visus ar šo garantijas, pilnvaru nepatiesumu un nepilnību radītos zaudējumus.

6.2. Izpildītājs garantē, ka Izpildītāja izstrādātie Darbi ir Izpildītāja jaunrades produkts, un to radīšanā nav nesankcionēti izmantotas vai citādi aizskartas trešo personu tiesības.

6.3. Izpildītājs uzņemas atbildību Pasūtītāja vietā par zaudējumiem, kas var rasties Pasūtītājam vai trešajām personām, ja trešās personas ceļ pretenzijas par Darbiem vai to atsevišķu fragmentu autorību.

6.4. Izpildītājs atbilstoši Autortiesību likumam piešķir Pasūtītājam visas izņēmuma tiesības attiecībā uz Darbu izmantošanu un lietošanu jebkurā laikā un jebkuriem mērķiem, tajā skaitā tiesības publiskot Darbus.

6.5. Pasūtītājs ir tiesīgs pārraidīt un reklamēt Darbus masu informācijas līdzekļos (audio, video, vizuālajos, drukātajos, elektroniskajos un interneta u.c.), kā arī citādi padarīt Darbus pieejamus publiski Latvijas Republikas teritorijā un ārpus tās robežām. Pasūtītājs ir tiesīgs izmantot Darbus pēc saviem ieskatiem šī vārda visplašākajā nozīmē, kā arī atļaut vai aizliegt Darbu izmantošanu, saņemt atlīdzību par Darbu izmantošanu, nodot Darbus tālāk trešajām personām, bez iepriekšējas šādu darbību saskaņošanas ar Izpildītāju un bez papildu atlīdzības Izpildītājam.

6.6. Pasūtītājs par Darbos ietilpstošajiem autortiesību objektiem un to turpmāku izmantošanu ir atlīdzinājis, Izpildītājam samaksājot Līgumā noteikto līgumcenu. Pasūtītājs autora mantiskās tiesības iegūst Darbu pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas brīdī.

7. FIZISKO PERSONU DATU APSTRĀDE

7.1. Līguma ietvaros Pasūtītājs kā pārzinis Fizisko personu datu aizsardzības likuma izpratnē uztic Izpildītājam kā personas datu operatoram fizisko personu datu (turpmāk – personas dati) apstrādi, kas nepieciešama no Līguma izrietošo saistību pienācīgai izpildei un saistīta ar Darbu izpildi (turpmāk – personas datu apstrādes mērķis).

7.2. Izpildītājam ir tiesības izmantot saņemtos personas datus tikai personas datu apstrādes mērķa sasniegšanai tam nepieciešamā apjomā un personas datu pareizības pārbaudei, kā arī datu atjaunošanai un/vai labošanai, ja konstatēta personas datu neatbilstība.

7.3. Izpildītājam nav tiesību pārveidot personas datus, ja vien šādu uzdevumu nav devis Pasūtītājs vai tā pilnvarota persona. Ikvienai šādai personas datu pārveidei ir jābūt Izpildītāja fiksētai, norādot pārveides pamatojumu.

7.4. Izpildītājs nedrīkst saņemto informāciju patvaļīgi pārveidot, publicēt, piedalīties tās nodošanā vai pārdošanā un reproducēt kopumā vai daļēji. Izpildītājam aizliegts iegūtos personas datus izmantot privātiem, komerciāliem un reklāmas nolūkiem.

7.5. Izpildītājam ir šādi pienākumi:

- 7.6. nodrošināt tehniskās un organizatoriskās prasības fizisko personu datu apstrādē atbilstoši Eiropas Parlamenta un Padomes regulas Nr. 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula, kas stāties spēkā 2018. gada 25. maijā) prasībām;
- 7.7. apstrādāt, tajā skaitā izmantot un kārtot personas datus, tikai atbilstoši Līgumā noteiktajam personas datu apstrādes mērķim un personas datu aizsardzības jomu reglamentējošo normatīvo aktu prasībām;
- 7.8. nodrošināt, ka Izpildītāja darbinieki, kuri ir iesaistīti personas datu apstrādē, ir iepazīstināti ar Pasūtītāja un Līguma prasībām personas datu apstrādē un ir apņēmušies ievērot normatīvo aktu prasības personas datu aizsardzības jomā, pildot amata pienākumus un arī pēc darba tiesisko attiecību izbeigšanas;
- 7.9. nodrošināt, ka personas, kuras ir pilnvarotas apstrādāt personas datus, ir apņēmušās rakstiski ievērot konfidencialitāti vai tām ir noteikts attiecīgs pienākums ievērot konfidencialitāti;
- 7.10. rakstiski informēt un saņemt rakstisku atļauju no Pasūtītāja par cita personas datu apstrādātāja piesaistīšanu vai aizstāšanu;
- 7.11. ja Izpildītājs personas datu apstrādē Līgumā noteiktajā kārtībā piesaista citu apakšuzņēmēju (datu operatoru) konkrētu personas datu apstrādes darbību veikšanai Pasūtītāja vārdā, apakšuzņēmējam tiek noteikti tie paši personas datu aizsardzības pienākumi, kas noteikti Līgumā Izpildītājam, jo īpaši garantējot, ka tiks īstenoti tehniskie un organizatoriskie pasākumi tādā veidā, lai personas datu apstrādē tiktu ievērotas normatīvajos aktos noteiktās prasības. Ja Izpildītāja piesaistītais apakšuzņēmējs nepilda savus personas datu aizsardzības pienākumus, Izpildītājs paliek pilnībā atbildīgs Pasūtītājam par šā apakšuzņēmēja pienākumu izpildi;
- 7.12. darīt pieejamu visu informāciju, kas nepieciešama, lai apliecinātu, ka tiek pildītas normatīvajos aktos paredzētās prasības, un lai ļautu Pasūtītājam veikt revīzijas un pārbaudes par veiktajām personas datu apstrādēm;
- 7.13. nodrošināt, lai personas datiem un to aizsardzībā izmantojamiem tehniskiem resursiem piekļūtu tikai tam pilnvaroti Izpildītāja darbinieki;
- 7.14. izsniegt personas datus trešajām personām tikai normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos, iepriekš identificējot informācijas pieprasītāju un izvērtējot informācijas pieprasījuma tiesisko pamatu;
- 7.15. neuzglabāt iegūtos personas datus ilgāk, kā tas nepieciešams Līgumā noteiktajam mērķim;
- 7.16. nekavējoties (ne vēlāk kā 2 (divu) stundu laikā) tiklīdz Izpildītājam kļuvis zināms personas datu aizsardzības pārkāpums, bez nepamatotas kavēšanās ziņot par to Pasūtītājam, ziņojumā iekļaujot šādu informāciju:
- 7.17. datumu un laiku, kad noticis (konstatēts) pārkāpums;
- 7.18. pārkāpuma aprakstu, tostarp, ja iespējams, attiecīgo personas datu subjektu kategorijas un aptuveno skaitu un attiecīgo personas datu ierakstu kategorijas un aptuveno skaitu, iespējamās sekas;
- 7.19. pasākumus, kas veikti pārkāpuma pārvaldīšanai (identificēšanai, novērtēšanai, samazināšanai, kontrolēšanai);
- 7.20. atbildīgās personas kontaktinformācija, kurai ziņots par pārkāpumu;
- 7.21. Līguma 7.16. punktā noteiktajā gadījumā saglabāt pierādījumus;

7.22. pēc Pasūtītāja pieprasījuma sniegt nepieciešamo informāciju un palīdzību ar atbilstošiem tehniskiem un organizatoriskiem pasākumiem, lai Pasūtītājs varētu izpildīt savu pienākumu, atbildot uz personas datu subjektu pieprasījumiem un personas datu subjekta tiesību īstenošanu.

7.23. Puses vienojas, ka, izbeidzot Darbus, Izpildītājs, ja vien ārējos normatīvajos aktos nav noteikta cita kārtība:

7.24. nodod atpakaļ Pasūtītājam visus saņemtos personas datus par pakalpojuma saņēmējiem un to kopijas vai iznīcina visus personas datus;

7.25. 5 (piecu) darba dienu laikā pēc Līguma saistību pilnīgas izpildes izdzēs visus personas datus;

7.26. Puses apņemas neizpaust trešajām personām informāciju, ko tās saņēmušas Līguma izpildes laikā no otras Puses, izņemot gadījumus, kad informācijas izpaušanu pieprasa piemērojamie normatīvie akti.

7.27. No Pasūtītāja saņemtos vai darbu izpildes laikā iegūtos fizisko personu datus Izpildītājs izmanto un uzglabā tikai saskaņā ar Fizisko personu datu aizsardzības likuma prasībām, kā arī nodrošina ka Izpildītāja darbinieki, kuri ir iesaistīti personas datu apstrādē, ir apņēmušies ievērot Fizisko personu datu aizsardzības likuma prasības pildot amata pienākumus un arī pēc darba tiesisko attiecību izbeigšanas.

7.28. Izpildītājs apņemas pēc Darbu pabeigšanas iznīcināt dokumentus, kas satur fizisko personu datus, atbilstoši normatīvo aktu prasībām.

7.29. Izpildītājs apņemas trešo personu intelektuālo tiesību aizskārums gadījumā bez maksas nekavējoties novērst jebkādu trešo personu tiesību aizskārums, kā arī segt Pasūtītāja izdevumus un zaudējumus, kas radās saistībā ar trešo personu intelektuālo tiesību aizskārums vai trešo personu celtajām prasībām par intelektuālo tiesību aizskārums. Minētais pienākums nav ierobežots ne laikā, ne atbildības apjomā.

7.30 Izpildītājs atbilstoši Autortiesību likumam piešķir Pasūtītājam visas izņēmuma tiesības attiecībā uz Darbu izmantošanu un lietošanu jebkurā laikā un jebkuriem mērķiem, tajā skaitā tiesības publiskot Darbus.

7.31. Pasūtītājs ir tiesīgs pārraidīt un reklamēt Darbus masu informācijas līdzekļos (audio, video, vizuālajos, drukātajos, elektroniskajos un interneta u.c.), kā arī citādi padarīt Darbus pieejamus publiski Latvijas Republikas teritorijā un ārpus tās robežām. Pasūtītājs ir tiesīgs izmantot Darbus pēc saviem ieskatiem šī vārda visplašākajā nozīmē, kā arī atļaut vai aizliegt Darbu izmantošanu, saņemt atlīdzību par Darbu izmantošanu, nodot Darbus tālāk trešajām personām, bez iepriekšējas šādu darbību saskaņošanas ar Izpildītāju un bez papildu atlīdzības Izpildītājam.

7.32. Pasūtītājs par Darbos ietilpstošajiem autortiesību objektiem un to turpmāku izmantošanu ir atlīdzinājis, Izpildītājam samaksājot Līgumā noteikto līgumcenu. Pasūtītājs autora mantiskās tiesības iegūst Darbu pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas brīdī.

7.33. Visus ar Līgumu saistītos strīdus un domstarpības Puses risina savstarpēju pārrunu ceļā. Ja nav panākta vienošanās pārrunu ceļā, strīdus jautājumi tiek izskatīti saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

8. LĪGUMA DARBĪBAS LAIKS, GROZĪŠANAS UN IZBEIGŠANAS KĀRTĪBA

8.1.Līgums stājas spēkā tā parakstīšanas dienā un ir spēkā līdz Pušu saistību izpildei vai tā izbeigšanai Līgumā noteiktajā kārtībā. 8.2. ja Līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Līguma izpildes laikā Izpildītājam (tai skaitā tā valdes vai padomes loceklim, pārstāvēttiesīgajai personai vai prokūristam vai personālsabiedrības biedram, ja Izpildītājs ir personālsabiedrība,

apakšuzņēmējam, kura veicamo Darbu vērtība ir vismaz 10 % (desmit procenti) no Darbu līgumcenas, vai personai, uz kuras iespējām Izpildītājs ir balstījies, lai apliecinātu tā kvalifikācijas atbilstību iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām) ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas. 8.3. Līgumu var grozīt vai izbeigt pirms tajā noteikto saistību izpildes, Pusēm vienojoties rakstveidā, saskaņā ar Līgumu un Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

8.4. Pasūtītājam ir tiesības vienpusējā kārtā lauzt Līgumu, par to brīdinot rakstiski Izpildītāju vismaz 5 (piecas) darba dienas iepriekš, ja:

8.4.1. Izpildītājam piemērojamā līgumsoda summa ir sasniegusi 10% (desmit) procentus no Līguma 2.1.punktā noteiktās līgumcenas;

8.4.2. Izpildītājs Līguma noslēgšanas vai Līguma izpildes laikā sniedzis nepatiesas vai nepilnīgas ziņas vai apliecinājumus;

8.4.3. Izpildītājs Pasūtītājam nodarījis zaudējumus;

8.4.4. ir pasludināts Izpildītāja maksātspējas process vai iestājas citi apstākļi, kas liedz vai liegs Izpildītājam turpināt Līguma izpildi saskaņā ar Līguma noteikumiem vai kas negatīvi ietekmē Pasūtītāja tiesības, kuras izriet no Līguma;

8.4.5. Izpildītājs ir patvaļīgi pārtraucis Līguma izpildi, t.sk. ja Izpildītājs nav sasniedzams juridiskajā adresē.

8.4.6. iepirkuma līgums ir pārtraucams saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 64.pantā noteikto. 8.5. Līgums var tikt izbeigts pirms termiņa, Pusēm abpusēji rakstiski vienojoties.

8.6. Par Līguma grozījumiem vai papildinājumiem Puses vienojas rakstiski. Rakstiskās vienošanās tiek parakstītas un noformētas divos eksemplāros, pa vienam eksemplāram katrai Pusei, ar vienādu juridisku spēku un ir pievienojamas Līgumam kā neatņemama sastāvdaļa. 8.7. Ja Līgums saskaņā ar Līguma 7.15 un 7.16. punktā noteikto tiek izbeigts u.t.t., Izpildītājam saņemto Avansa maksājumu jāatmaksā Pasūtītājam pilnā apmērā 10 (desmit) darba dienu laikā no dienas, kad Pasūtītājs nosūtīja Izpildītājam paziņojumu par Līguma darbības izbeigšanu, apturēšanu u.t.t.

8.8. Neviens no Pusēm neatbild par Līgumā noteikto saistību neizpildīšanu, ja tas noticis nepārvaramas varas rezultātā, piemēram, dabas katastrofas, sociālie konflikti, kā arī jaunu normatīvo aktu ieviešana, kas aizliedz Līgumā paredzēto darbību.

8.9. Katra no Pusēm 3 (trīs) dienu laikā informē otru Pusi par iepriekš minētās nepārvaramas varas iestāšanos. Puses savstarpēji vienojas par Līgumā noteikto termiņu pagarināšanu vai Līguma izbeigšanu.

8.10. Ja kāda no Pusēm tiek reorganizēta, Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši Pusē saistību pārņēmējiem.

9. PAKALPOJUMA IZPILDĒ PIESAISTĪTAIS PERSONĀLS

9.1. Par Līguma izpildē iesaistīto personālu uzskatāms Pakalpojuma izpildē iesaistītie speciālisti:

9.1.3. Projektu vadītājs _____ (tālr.:, e-pasts:);

9.1.4. _____ (tālr.:, e-pasts:);

9.1.5. _____ (tālr.:, e-pasts:). (*Līguma punkts tiks precizēts atbilstoši pretendenta piedāvājumam*).

9.2. Par pārējo personāla skaitu un kompetenci lemj Izpildītājs.

9.3. Izpildītājs savam personālam nodrošina aprīkojumu un atbalstu, kas ir nepieciešams, lai efektīvi pildītu tam uzticētos pienākumus.

9.4. Izpildītājs nav tiesīgs bez saskaņošanas ar pasūtītāju veikt Līgumā norādītā personāla un apakšuzņēmēju nomaiņu un iesaistīt papildu apakšuzņēmējus Līguma izpildē.

9.5. Izpildītājs līguma izpildē iesaistīto personālu (par kuru sniedzis informāciju pasūtītājam un kura kvalifikācijas atbilstību izvirzītajām prasībām pasūtītājs ir vērtējis), kā arī apakšuzņēmējus, uz kuru iespējām iepirkuma procedūrā izraudzītais pretendents balstījies, lai apliecinātu savas kvalifikācijas atbilstību noteiktajām prasībām, ir tiesīgs nomainīt tikai ar Pasūtītāja rakstveida piekrišanu, ievērojot Publisko iepirkumu likuma, turpmāk – PIL, 62.panta nosacījumus.

9.6. Trešo personu, tai skaitā apakšuzņēmēju, pieaicināšana Pakalpojuma izpildē pēc Izpildītāja iniciatīvas neatbrīvo Izpildītāju no atbildības par Līguma izpildi kopumā vai kādu no daļām, kā arī neuzliek Pasūtītājam papildus pienākumus un saistības.

10. CITI NOTEIKUMI

10.1.3. Pasūtītāja kontaktpersona par Darbu veikšanu ir klastera speciāliste Anda Aleksandrova, anda@healthtravellatvia.lv.

10.1.4. Izpildītāja kontaktpersona par Darbu veikšanu ir _____.

10.1.5. Ja kāds no Līguma noteikumiem zaudē spēku, tad tas neietekmē citus Līguma noteikumus.

10.1.6. Līgums ir sagatavots latviešu valodā uz __ (_____) lapām un pielikumiem 2 (divos) eksemplāros ar vienādu juridisku spēku. Viens no eksemplāriem glabājas pie Pasūtītāja, otrs – pie Izpildītāja.

10.1.7. Līgumam kā neatņemamas sastāvdaļas pievienoti šādi pielikumi:

10.1.8. 1.pielikums – Tehniskās specifikācija un Tehniskais piedāvājums uz __ (_____) lapām;

10.1.9. 2.pielikums – Nodošanas – pieņemšanas akts uz __ (_____) lapām;

10.1.10. 3.pielikums – Finanšu piedāvājums uz __ (_____) lapām;

7.1.9.4.pielikums – Pakalpojuma nodrošināšanā piesaistītie speciālisti uz __ (_____) lapām.

11. PUŠU REKVIZĪTI

Pasūtītājs

Izpildītājs

Biedrība "Latvijas kūrortpilsētu asociācija"
Nod. maks. reģ. Nr. Nr. LV40008131781
Jomas ielā Nr.1/5, Jūrmalā, LV-2015
LV96TREL990407500100B
Valsts kase
BIC: TREL LV22
tālr.: 29214868 e-pasts: gunta.uspele@jurmala.lv

_____ Gunta Ušpele

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

** Šis līguma pielikums tiks pievienots no iepirkuma 2.pielikuma "Tehniskā specifikācija", kā arī Pretendenta iesniegtā piedāvājuma (tehniskais 3.pielikums, finanšu piedāvājums 4. pielikums piesaistītie speciālisti)*

NODOŠANAS - PIENĒMŠANAS AKTS

Sastādīts piedaloties komisijai sekojošā sastāvā: Pretendents _____, reģ. Nr. _____, _____ un biedrības "Latvijas kūrortpilsētu asociācija", reģ.Nr.LV40008131781, valdes priekšsēdētājam Guntai Ušpele par to, ka:

1. Pretendents _____, saskaņā ar iepirkuma Nr. LKA 2018/9 ERAF rezultātiem un 2018. gada _____ Līgumu Nr. _____ līdz 2018. gada _____, saskaņā ar ERAF 3.2.1.1. pasākuma "Klastera programma" projektu Nr.3.2.1.1/16/A/010 "Latvijas veselības tūrisma klasteris"(turpmāk tekstā – projekts) ir izstrādājusi projekta aktivitāti: Vietējās un ārvalstu sabiedrības informēšanas pasākumus – reklāmas kampaņas ārvalstīs.

2. Izmaksas sastādīja _____ EUR (bez PVN) pamatojoties uz Publisko iepirkumu likumu un iepirkuma ar ID Nr. LKA 2018/9 ERAF rezultātiem.

3. Darbi ir veikti kvalitatīvi, termiņos un atbilstoši 2018. gada _____. _____ Līgumu Nr. _____ un iepirkumam ID Nr. LKA 2018/9 ERAF un nevienai no pusēm nav pretenziju par padarīto darbu.

Izpildītājs

Pasūtītājs

(_____)

(_____)

Rīgā, 2018.gada _____

Rīgā, 2018.gada _____

4. pielikums
līgumam ID Nr.

PAKALPOJUMA NODROŠINĀŠANĀ PIESAISTĪTIE SPECIĀLISTI